

Gesundheitsmarkt Hamburg

Integrierte Versorgungsmodelle, der Schlüssel zum Erfolg ?!

Referat von
Heinz Lohmann

anlässlich des 2. Hamburger Symposiums zur Integrierten Versorgung
am 1. Dezember 2006 in Hamburg

„Wir werden länger alt als jung sein.“

Prof. Peter Wippermann
Trendbüro Hamburg

Gesundheitswirtschaft ist größte Branche Deutschlands:

- Die Deutschen haben im Jahr 2003 insgesamt 260 Milliarden € für ihre Gesundheit ausgegeben; das entspricht 12,2 Prozent des Bruttoinlandsproduktes.
- Derzeit arbeiten im Gesundheitssektor rund 4,2 Millionen Menschen und damit 11 Prozent der Beschäftigten.

Starke Gesundheitswirtschaft in Norddeutschland:

- Industrie
- Service
- Medizin
- Versicherung

Gesundheitswirtschaft zwischen Kostenhysterie und Wachstumsfantasien.

Die Lösung der Regierung zu einem Problem
ist normalerweise
genauso schlecht wie das Problem.

Milton Friedman
Nobelpreisträger



„Die Versorgung
war und ist sicher – für die Patienten“

Bundesministerium für Gesundheit



„Eins ist sicher:
Die Rente“

Norbert Blüm

„Wir müssen im Zweifel
auf eine Urlaubsreise verzichten,
um für später vorzusorgen.“

Peer Steinbrück
Bundesfinanzminister,
über den notwendigen Wandel
im Lebensstil der Bürger

„Computer sind sinnlos.
Sie geben nur Antworten.“

Pablo Picasso

In allen postindustriellen Gesellschaften
steigt die Nachfrage nach Gesundheitsleistungen.

Wachstum in der Gesundheitswirtschaft
auf Grund privat finanzierter Nachfrage
ist realistisch.

Im Sozialtransfer sind die Finanzierungsmöglichkeiten auf Grund gesellschaftlicher Prioritätenentscheidungen begrenzt.

Das Prinzip des „einheitlich und gemeinsam“
wird im Wettbewerb durch ein Vertragssystem
zwischen Anbietern und Nachfragern ergänzt.

„In Zukunft gibt es nur noch zwei Arten von Firmen:
schnelle und tote“.

David Vice
Geschäftsführer der Northern Telecom

Wichtiger Erfolgsfaktor für Krankenkassen ist die
Versicherung differenzierter medizinischer Leistungen
auf der Basis der Integrierten Versorgung.

Innovative Gesundheitsanbieter
kontrahieren mit modernen Krankenkassen
medizinische Leistungspakete.

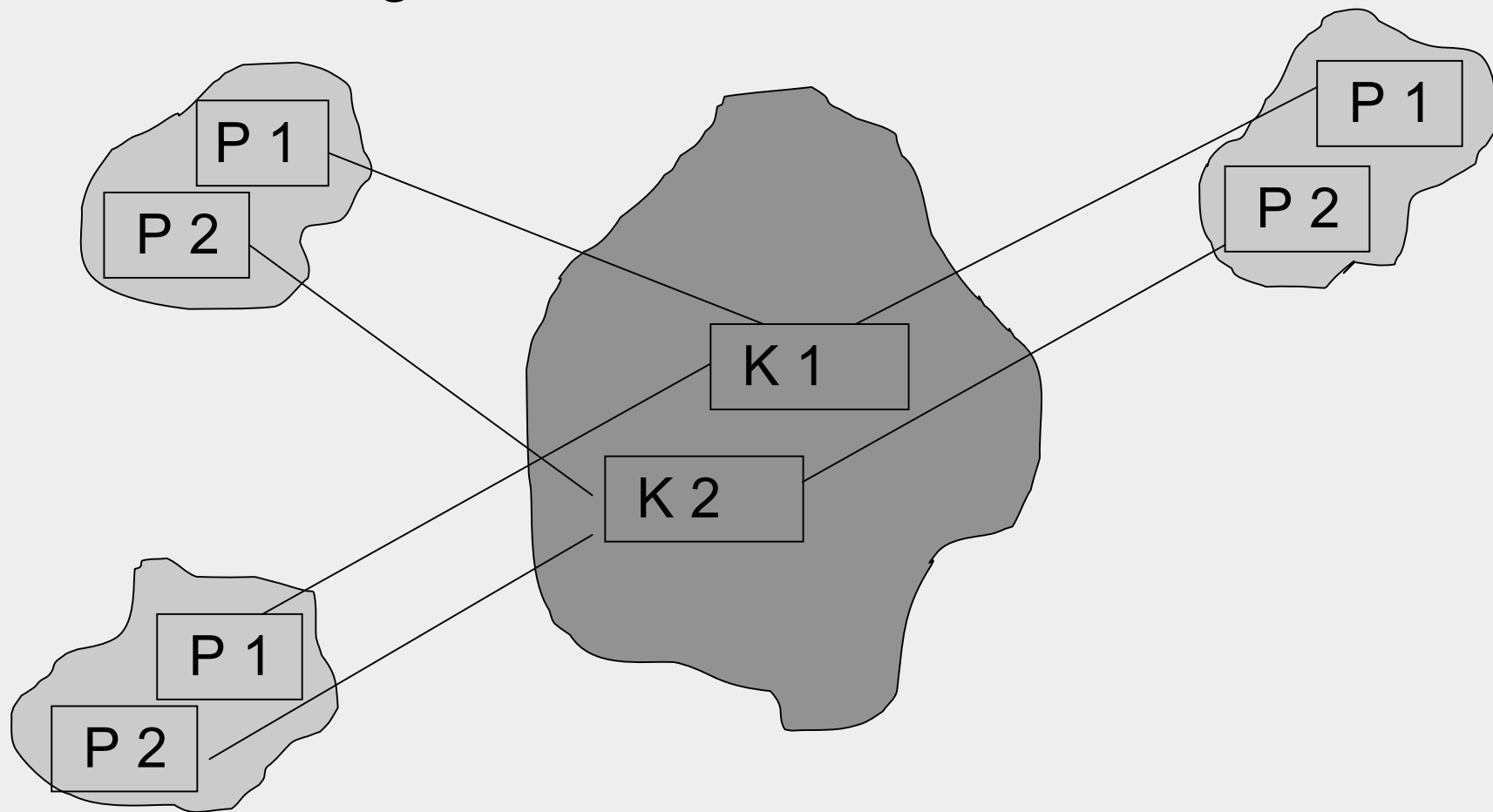
"Wer nichts Neues ausprobiert,
landet immer an der gleichen Stelle."

Jan Boklöv
Erfinder des V-Stils

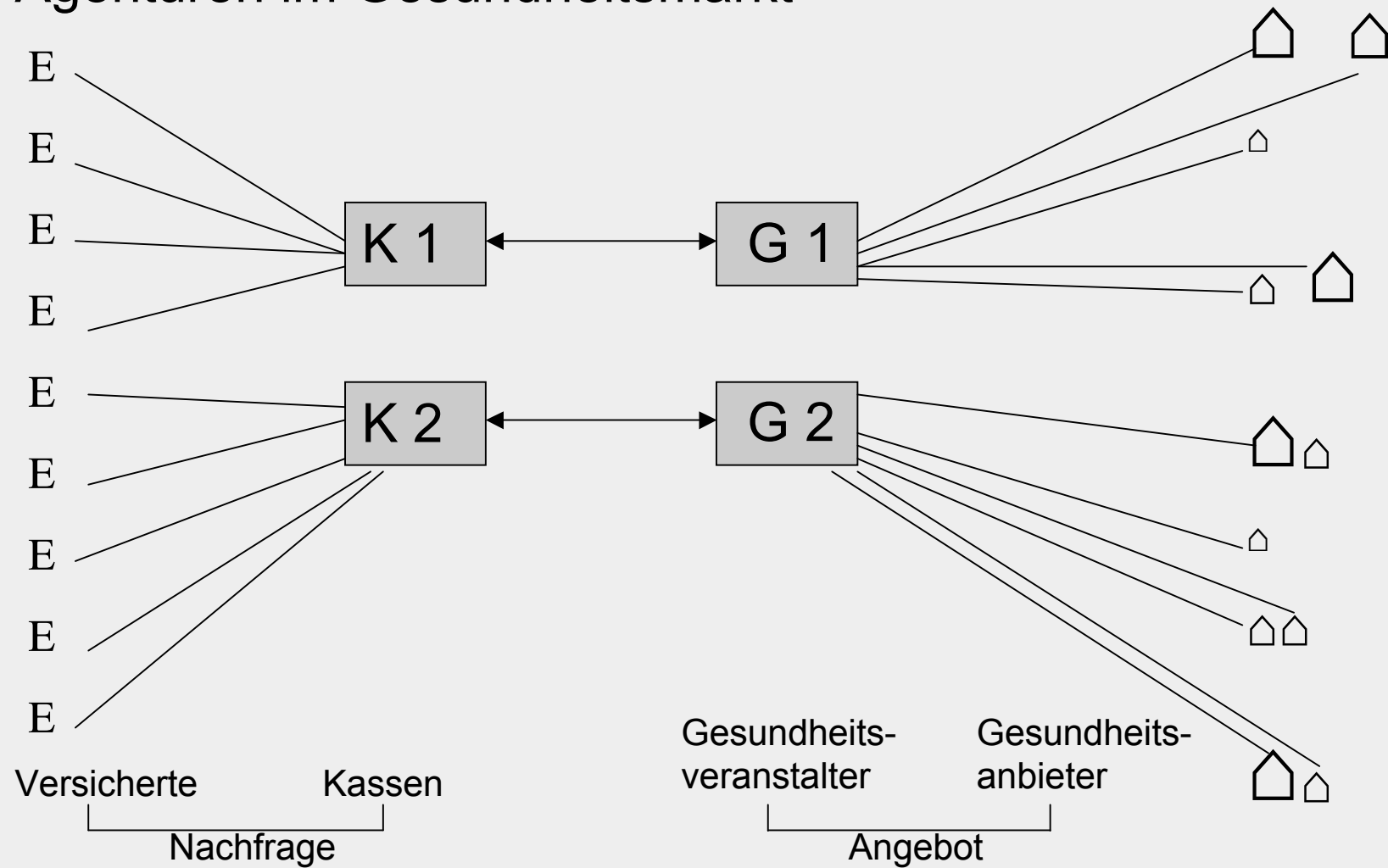
Die Partner der Gesundheitswirtschaft
aus Dienstleistung und Industrie entwickeln
gemeinsam Behandlungslösungen für Patienten.



Vernetzung der Gesundheitsanbieter



Agenturen im Gesundheitsmarkt



"Politiker sind nur so mutig wie das Volk von dem sie
gewählt werden."

Stefan Baron
Chefredakteur der Wirtschaftswoche

Gesundheitswirtschaft und Staat gemeinsam aktiv:

- Norgenta erfolgreich
- Hamburger Gemeinschaftsinitiative
Gesundheitswirtschaft notwendig
- Staatliches Koordinationsbüro zur
Gesundheitswirtschaft einrichten

Weitere Informationen unter: www.lohmannkonzept.de

LOHMANN konzept
Beratung in der Gesundheitswirtschaft

Prof. Heinz Lohmann

<p>HOME</p> <p>TÄTIGKEITSFELDER</p> <p>INITIATIVE GESUNDHEITS- WIRTSCHAFT</p> <p>BIOGRAFIE</p> <p>PUBLIKATIONEN</p> <p>IMPRESSUM</p>	<p>ZUKUNFT DER GESUNDHEITSWIRTSCHAFT</p> <p>Die Herausforderungen der modernen Medizin und die sich wandelnden gesellschaftlichen Bedürfnisse erfordern in den Unternehmen der Gesundheitswirtschaft eine grundlegende Modernisierung der Strategien und eine aktive Gestaltung der Wandlungsprozesse.</p> <p>Auf der Basis zukunftsorientierter Konzepte gilt es kreative unternehmerische Kräfte zu mobilisieren, um durch sachgerechte Finanzausstattung der Betriebe die notwendige Geschwindigkeit im Veränderungsprozess zu erreichen.</p> <p>Mit hervorragender Produktivität und Kundenorientierung kann der zunehmende Wettbewerb erfolgreich gestaltet werden. Darüber hinaus ist ein starkes Marketing für qualitätsorientierte Markenmedizin von Bedeutung.</p> <p>Die Unternehmen der Gesundheitswirtschaft können dabei aus den positiven Erfahrungen anderer Wirtschaftsbereiche lernen. Nur die Unternehmen, die die Herausforderungen annehmen, werden den Verdrängungswettbewerb der kommenden Jahre erfolgreich bestehen können.</p>	<p>HILFE IM VERÄNDERUNGSPROZESS</p> <p>Prof. Heinz Lohmann unterstützt und begleitet Unternehmen der Gesundheitswirtschaft bei ihren vielfältigen Umstrukturierungsprozessen.</p> <p>Im Vordergrund stehen dabei die strategische Neuausrichtung, die Produktentwicklung, die Kommunikation der Veränderung sowie die Vernetzung der Akteure der Gesundheitsbranche.</p> <hr/> <p>VISION GESUNDHEIT</p> <p><i>„Konzentration der Leistungsangebote durch verstärkte Kooperation der Beteiligten und strikte Orientierung der Prozesse auf die Bedürfnisse und Interessen der Patienten sind die Gebote der Stunde. Hier liegt die Chance aktiver Partner in der Gesundheitswirtschaft. Industrie und Dienstleister arbeiten daher Hand in Hand bei der Entwicklung von optimalen Lösungen für Patienten.“</i></p> <p>Heinz Lohmann in: „Innovationsfaktor Gesundheitswirtschaft: Die Branche mit Zukunft“, Band 5 der Buch-Reihe VISION GESUNDHEIT, herausgegeben von Prof. Heinz Lohmann und Prof. Dr. Dr. Karl-Heinz Wehkamp</p>
--	--	--

Email: h.lohmann@ohmannkonzept.de